



## Comunicação é a palavra-chave



O Grupo Yamaha Motor esforça-se em usar engenhosidade e paixão para realizar os sonhos das pessoas e proporcionar sempre os recursos que elas buscam para o próximo *Kando*\*. Com a missão corporativa de “oferecer novas emoções e uma vida mais gratificante a pessoas do mundo inteiro”, a Yamaha fabrica uma ampla variedade de produtos: de motocicletas, motocicletas elétricas e bicicletas com tração assistida a diversos produtos marinhos, como lanchas a motor, veleiros e motores de popa, além de geradores, quadriciclos, piscinas e robôs industriais.

A Praça da Comunicação é um espaço que apresenta o passado, o presente e o futuro da Yamaha Motor. Tendo “comunicação” como palavra-chave, o conceito das instalações é ser um local onde não só os usuários apreciadores dos produtos Yamaha, como também parceiros de negócios e funcionários de empresas do grupo, possam se encontrar, interagir e trocar informações, e ao mesmo tempo aprimorar suas habilidades individuais. A Praça da Comunicação reúne os diversos tipos de produtos Yamaha utilizados por pessoas do mundo inteiro, além de modelos que marcaram época no passado. Exibe também os mais recentes avanços tecnológicos, mostrando atividades e informações sobre o grupo.

### Horários

9 h às 17 h Dias úteis  
10 h às 17 h 2º e 4º sábados de cada mês e domingos seguintes

- Partes das instalações e/ou o Plaza Café podem fechar por razões administrativas, etc.
- Verifique, no site Plaza, o horário de funcionamento em feriados prolongados.

Entrada — Grátis

### Acesso

#### Da Estação de Mikuriya

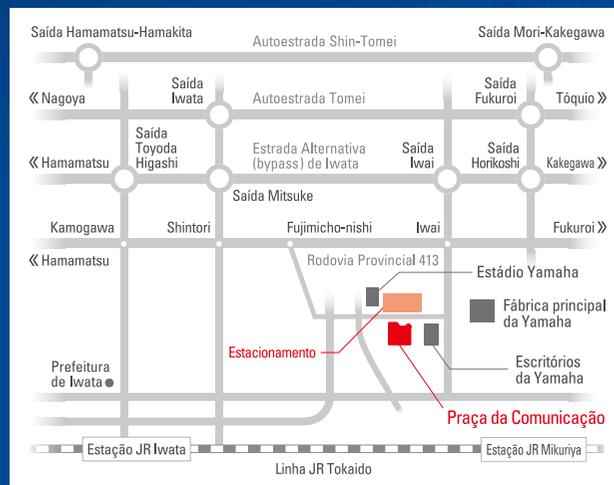
- Aprox. 5 min, de táxi
- Aprox. 15 min, a pé (1,2 km)

#### Da Estação de Iwata

- Aprox. 10 min, de táxi

#### De carro

- Autoestrada Tomei: a 5 km da Saída Iwata; a 6,5 km da Saída Fukuroi
- Estrada Alternativa (bypass) de Iwata: a 2 km da Saída Iwai



Praça da Comunicação – Yamaha Motor Co., Ltd.  
2500 SHINGAI IWATA SHIZUOKA JAPAN, 438-8501  
Tel.: +81-538-33-2520 / Fax: +81-538-33-2530  
<https://global.yamaha-motor.com/showroom/cp/info/>  
(inglês)



## Praça da Comunicação

Passado, presente e futuro da Yamaha Motor,  
a empresa que cria *Kando*



\**Kando*, em japonês, designa sentimentos simultâneos de grande satisfação e intensa emoção que são experimentados diante de algo de valor excepcional.



1 Zona de Símbolos



13 Zona História de Competições



16 Plaza Café

## 1º Piso Atividades da Yamaha Motor

Estão à mostra produtos Yamaha que desempenham papel ativo na vida de usuários do mundo inteiro, em terra, mar e ar: de motocicletas, barcos, motores de popa, veículos para neve, quadriciclos e motores de carros a bicicletas com tração assistida, cadeiras de rodas elétricas, carrinhos de golfe, helicópteros sem piloto para uso comercial, geradores e robôs industriais.



5 Zona de Tecnologia



6 Zona de Design



2 3 4 Espaço de Exibição de Produtos



9 Recanto de Aprendizagem Prática



10 Sala de Apresentações



7 Espaço de Exibição



8 Simuladores



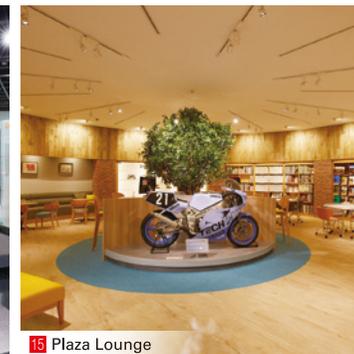
11 Plaza Shop



12 Zona História do Grupo



14 Zona História de Produtos



15 Plaza Lounge

## 2º Piso História de Produtos e do Grupo

Estão em exibição produtos representativos da época de fundação da Yamaha Motor e de vários períodos da história do grupo. Alguns estandes explicam as origens da marca e atividades de competição, que são uma parte importante do DNA Yamaha. No Plaza Lounge, estão disponíveis, para consulta, vários documentos e publicações históricas.

## 3º Piso Comunicação

O 3º piso oferece hospitalidade aos visitantes do Japão e do mundo inteiro, com recursos de intercâmbio e comunicação. No Plaza Café, de onde se avistam os montes Enshu, de Shizuoka, são servidas refeições leves originais, preparadas com ingredientes locais, e bebidas.



Prato Rev Sazonal



Doces Sortidos Plaza



Plaza Cappuccino

Mostras permanentes apresentam os primeiros tempos da Yamaha Motor



YA-1



HIFLEX-11



SL350



P-7



Toyota 2000GT